



TVn 13

NOCHE CERO

LA NUEVA GALA DEL FESTIVAL



“NOCHE CERO, La nueva gala del Festival” reunirá en la Plaza Colombia de la Ciudad Jardín, a diversas figuras del mundo del espectáculo, musical, televisivo, cultural y del ambiente vinculado al festival en un evento que conectará con la naturaleza y los elementos de una ciudad como Viña del Mar: aire, agua y tierra serán la inspiración para que los asistentes armen su look, invitando así a jugarse con materiales sostenibles y amigables con el medio ambiente.



**NOCHE
CERO**

LA NUEVA GALA DEL FESTIVAL

AUSPICIO FULL

TVn | 13

PREVIA

17 Febrero

TV ABIERTA

- Presentación y cierre comercial con pack y mención de marca de hasta 40 caracteres.
- 1 Salida o regreso de comerciales con pack y mención de hasta 40 caracteres.
- 1 Spot de hasta 30".
- 1 Mención de 400 caracteres.
- Presencia de logo de hasta 5" durante la transmisión.
- Acción de contenido.

DIGITAL

- Transmisión en sitio Canal 13 + TVN con Skin Branding

NOCHE CERO

17 Febrero

TV ABIERTA

- Presentación y cierre comercial con pack y mención de marca de hasta 40 caracteres.
- 1 Salida o regreso de comerciales con pack y mención de hasta 40 caracteres.
- 1 Spot de hasta 30".
- 1 acción de contenido
- 1 mención de 400 caracteres
- Presencia de logo de hasta 5" durante la transmisión

DIGITAL

- Transmisión en sitio Canal 13 + TVN con Skin Branding

	DISPLAY	VIDEO	ITT
IMPRESIONES	500.000	250.000	50.000

POST NOCHE CERO

18 Febrero

TV ABIERTA

- Presentación y cierre comercial con pack y mención de marca de hasta 40 caracteres.
- 1 Salida o regreso de comerciales con pack y mención de hasta 40 caracteres.
- 1 Spot de hasta 30".
- 1 mención de 400 caracteres
- Presencia de logo de hasta 5" durante la transmisión
- Acción de contenido

NOCHE
CERO

VALOR
AUSPICIO **FULL**

\$75.000.000 NETO+IVA

TVn | 13

NOCHE
CERO

LA NUEVA GALA DEL FESTIVAL

AUSPICIO ORO

TVA + DIGITAL

TVn | 13

NOCHE CERO

17 Febrero

TV ABIERTA

- Presentación y cierre comercial con pack y mención de marca de hasta 40 caracteres.
- 1 Salida o regreso de comerciales con pack y mención de hasta 40 caracteres.
- 1 Spot de hasta 30".
- 1 acción de contenido
- 1 mención de 400 caracteres
- Presencia de logo de hasta 5" durante la transmisión

DIGITAL

- Transmisión en sitio Canal 13 + TVN con Skin Branding

	DISPLAY	VIDEO	ITT
IMPRESIONES	500.000	250.000	50.000

NÖCHE
CERO

VALOR
AUSPICIO ORO
TVA + DIGITAL

\$55.000.000 NETO+IVA

TVn | 13

**NOCHE
CERO**

LA NUEVA GALA DEL FESTIVAL

AUSPICIO PLATA

TVA

TVn | 13

NOCHE
CERO

NOCHE CERO

17 Febrero

TV ABIERTA

- Presentación y cierre comercial con pack y mención de marca de hasta 40 caracteres.
- 1 Salida o regreso de comerciales con pack y mención de hasta 40 caracteres.
- 1 Spot de hasta 30".
- 1 mención de 400 caracteres

NÓCHE
CERO

VALOR
AUSPICIO PLATA TVA

\$35.000.000 NETO+IVA

TVn | 13

**NOCHE
CERO**

LA NUEVA GALA DEL FESTIVAL

ACCIONES DE CONTENIDO

(PRENSA - NOCHE INAUGURAL Y POST)

TVn | 13

PROPUESTA DE PELO Y MAQUILLAJE

INTEGRACIÓN OBERTURA

El elenco de baile será maquillado por la marca.

- En la previa, mostraremos el proceso de maquillaje de los bailarines que participarán en la obertura con una pequeña entrevista. 2 minutos al aire.
- En la Noche Inaugural, después del baile, los conductores harán un agradecimiento a la marca por el maquillaje. Mostraremos en un video el maquillaje perfecto y el logo de la marca.
- En el post Noche Inaugural, mostraremos una cápsula grabada donde la maquilladora nos contará los desafíos de este maquillaje, entretelones, etc. 60 segundos al aire.

Notas:

*Branding de stand es responsabilidad de la marca con previa autorización de la organización

PROPUESTA DE PELO Y MAQUILLAJE

RETOQUE

La marca tendrá un stand brandeado en la carpa de salida de los invitados, donde ellos podrán retocar su maquillaje o pelo.

- En la previa, mostraremos el stand listo para recibir a los famosos. Entrevista a maquilladora de la marca. 2 minutos al aire.
- En la Noche Inaugural, durante 1 ocasión, mostraremos el stand y a famosos que pasan por él antes de desfilar. No se mostrará la ropa, solo pelo y/o maquillaje.
- En el post Noche Inaugural, veremos un compilado de los famosos que pasaron por el stand y hablaremos de tips de maquillaje y tendencias. 30 segundos.

Notas:

*Branding de stand es responsabilidad de la marca con previa autorización de la organización.

NOCHE
CERO

ACCIONES DE CONTENIDO

AUSPICIO NOCHE INAUGURAL

TVn | 13

SLOW MOTION CAM

TVA

Se invitara a los asistentés a pasar por la SlowCam, que estará habilitada y brandeada por la marca. Se asegurará un mínimo de 15 pasadas al aire en el programa.

DIGITAL

Se entregará todo el material para uso en las RRSS de la marca.

Notas:

*Branding de back es responsabilidad de la marca con previa autorización de la organización.

**Si se decide poner pantallas led, existirá un solo proveedor.

VALOR

\$30.000.000 neto + iva

NOCHE
CERO

SLOW
MOTION
CAM



BEAUTY SHOT

La marca podrá tener una cámara de cine que obtendrá beauty shot de las personas que desfilan por la pasarela. Esto puede ir asociado a alguna acción de contenido comentada por los conductores.

VALOR

\$30.000.000 neto + iva

BEAUTY
SHOT



360° CAM

TVA

Se invitara a los asistentes a pasar por la 360° CAM, que estará habilitada y brandeada por la marca. Se asegurará un mínimo de 15 pasadas al aire en el programa.

DIGITAL

Se entregará todo el material para uso en las RRSS de la marca.

Notas:

*Branding de back es responsabilidad de la marca con previa autorización de la organización.

**Si se decide poner pantallas led, existirá un solo proveedor.

VALOR

\$25.000.000 neto + iva

NOCHE
CERO

360°
CAM



DRONE CAM

TVA

Cuando mostremos el Drone, por gráfica puede ir brandeado por la marca. 10 pasadas mínimas durante la transmisión del programa. Incluye mención de contexto al inicio del programa.

VALOR

\$25.000.000 neto + iva

DRONE CAM



BRINDIS EN NOCHE CERO

Brindis al iniciar la noche inaugural por los conductores y noteros del evento.

VALOR (ACCIÓN VENDIDA)

\$25.000.000 neto + iva

NÓCHE
CERO

DERECHOS ADICIONALES

TVn | 13

BANNER LED

Bannér a un costado de la alfombra roja, antes de llegar donde los conductores (Av. Perú). Logo integrado en el branding del programa.

- Duración mínima: 60" por noche.

VALOR

\$15.000.000 neto + iva



TVn 13

NOCHE CERO

LA NUEVA GALA DEL FESTIVAL

