



DESCRIPCIÓN PROGRAMA

Vuelven las aventuras de los Socios por el Mundo, acompáñalos en una nueva travesía cumpliendo el sueño de conocer diferentes culturas. Sin duda, un programa lleno de anécdotas para toda la vida.

¡No te lo puedes perder!

AUSPICIO TEMPORADA ORO



TV ABIERTA

Presentación comercial con pack y locución de 40 caracteres

Cortina comercial con pack y locución de 40 caracteres

Mención de 400 caracteres

2 spot de hasta 30"

50 autopromos con cola de marca (compartidas)

1 spot en tanda exclusiva de hasta 30"

BRANDED CONTENT

TVA

1 acción pasiva por capítulo

1 acción activa por capítulo *

* Debe ser aprobada por la producción del programa.

REDES SOCIALES (14 CAPÍTULOS)

1 Publicación de foto o video en el IG de Jorge Zabaleta o Pancho Saavedra con mención de la marca o producto en el contexto de viaje

AUSPICIO TEMPORADA ORO



DIGITAL

DERECHOS POR TEMPORADA - PAUTA DIGITAL

- ITT en sitio del programa y 13.cl
- Skin Branding en home y señal en vivo de 13.cl
- Display en sitio del programa y 13.cl
- Preroll y Tanda en sitio del programa 13.cl y señal en vivo de 13.cl

IMPRESIONES

525.000

75.000

1.200.000

600.000

TOTAL

2.400.000

VALOR AUSPICIO ORO

12 CAPÍTULOS

TV ABIERTA + DIGITAL

\$230.000.000

NETO + IVA

*Tendrá prioridad para tomar el auspicio hasta el día Viernes 14 de Octubre a las 12:00hrs las siguientes marcas: Claro, Unimarc y Caja Los Andes.

*Se encuentran bloqueadas las siguientes categorías: Agencia de viajes, equipaje, pisco y alimentos.