



- CONMEBOL -
COPA AMERICA
FEMENINA
COLOMBIA 2022

DESCRIPCIÓN EVENTO

En el 13 se vive la pasión por el fútbol y es por eso que en esta ocasión nos reuniremos nuevamente para vivir el minuto a minuto de esta nueva edición de la Copa América Femenina 2022.

El torneo otorgará tres cupos directos y dos repechajes para la Copa Mundial Femenina de Fútbol de 2023, una plaza y un repechaje para los Juegos Olímpicos de París 2024, y otros tres cupos para los Juegos Panamericanos de 2023, siendo Chile el anfitrión.

AUSPICIO TEMPORADA



TV ABIERTA

DERECHOS POR PARTIDO

- Presentación comercial con pack y mención de hasta 40 caracteres
- 1 salida o regreso de comerciales con pack y mención de hasta 40 caracteres
- 1 Mención Tradicional (hasta 250 caracteres con espacio)
- 4 spots de hasta 30 segundos
- Locución OFF (Mención 90 caracteres)

DIGITAL

PAUTA DIGITAL DURANTE LA COPA

IMPRESIONES

Presencia de marca en sección destacada en 13.cl y especial Copa América en Deportes13.cl	300.000
Multiroll y video en Tanda en Sitios Canal 13	300.000
ITT en Sitios Canal 13	600.000
Display en especial Copa América y sitios Canal 13	1.500.000
TOTAL	2.700.000

PAUTA DIGITAL PARA PREVIA DE CADA PARTIDO

IMPRESIONES

Skin Branding previo a la transmisión de cada partido	150.000
Video Pre Roll en previa de cada partido	150.000
TOTAL	300.000

AUSPICIO TEMPORADA



-CONMEBOL-
**COPA AMERICA
FEMENINA
COLOMBIA 2022**



DIGITAL

PAUTA DIGITAL TRANSMISIÓN DE CADA PARTIDO

IMPRESIONES

Video Pre Roll y Tanda

180.000

TOTAL

2.700.000

CONTENIDO

PRESENCIA EN PROGRAMA DIGITAL MULTIPLATAFORMA EN CADA PARTIDO EN QUE JUEGUE CHILE (5 PARTIDOS)

Pack de Inicio y cierre

Mención y placement activo de producto

250.000 de alcance por programa

VALOR TOTAL

TV ABIERTA + DIGITAL

\$210.000.000

NETO + IVA

Tendrá prioridad para tomar el auspicio hasta el Lunes 23 de mayo a las 12:00 hrs. Mastercard, Ambev y Betsson por ser auspiciador oficial Conmebol.

Tendrán prioridad para tomar el auspicio hasta el Lunes 23 de mayo a las 12:00 hrs. las siguientes marcas: Santander, Claro, Coca Cola, Sodimac, Pedidos Ya, Polla, Arauco, Samsung y Loreal.

Para todas las categorías, se privilegiará a la marca que primero confirme el auspicio en ambas plataformas al valor y derechos publicados.

Los auspicios no bloquean pauta libre.